

Aktuelles



Das Internet ist ein wesentlicher Kommunikationskanal. „Wer nicht daran teilnimmt, läuft Gefahr Patienten zu verlieren“, meint Kommunikationsdesigner Matthias Gruning.

diums Internet. Online-Maßnahmen wie Websites sollen nicht nur gut aussehen, sondern müssen auch ihren Zweck erfüllen.

Gleau: Wie viele Zahnarztpraxen betreuen Sie?

Gruning: Ich betreue hunderte

rückgewinnen. Möglichst viel von dem, was über den Arzt zu lesen ist, muss aus seiner Feder stammen. Am Anfang steht eine Erstanalyse der Online-Reputation (also alles, was über sie zu finden ist), die die weiteren Maßnahmen bestimmt. Dann geht es um die „gefunden werden“ der

30

Sep

[Interview KZVB](#)

Vor kurzem wurde ich von Herrn Dr. Gleau, Vorstandsreferent Öffentlichkeitsarbeit bei der Kassenzahnärztlichen Vereinigung Bayern, zum Thema Zahnarzt und Internet interviewt. Erschienen in KZVB TRANSPARENT lesen Sie das Interview hier:

2015 von admin